

第1巻 文化・社会と化粧品科学 目次

『化粧品科学へのいざない』シリーズ発刊にあたって 坂本一民
第1巻のまえがき 坂本一民

第1章 化粧品科学と社会

能崎章輔

- 1 化粧品科学と社会……………14
- 2 人間と社会の成立と化粧……………19
- 3 社会と化粧文化の成立……………26
- 4 化粧文化と化粧哲学の成立……………27
- 5 日本の科学技術の進歩と化粧品産業の歴史……………33
- 6 科学技術と社会の要請……………37
- 7 科学技術とマーケティング……………43

第2章 化粧心理学

阿部恒之

- 化粧前史……………52
- 化粧の歴史……………54

第3章

化粧品 of 皮膚科学的応用の利点

菊地克子、田上八朗

スキンケアの心理学	62
メーカーキャップの心理学	68
フレグランスの心理学	78
感情調節装置としての化粧行動	83

第4章

スキンケアサイエンスの進化と今後の発展

細井純一、小山純一、尾澤達也

1 はじめに	99
2 スキンケア製品	100
3 抗シワ剤、抗老化剤	106
4 抗ニキビ用化粧品	107
5 育毛剤	109
6 制汗剤ならびに消臭剤	109
7 メイクアップ製品・カムフラージュ製品	111
8 おわりに	113

第6章

化粧品規制

高橋守、坂本一民

1	はじめに	182
---	------	-----

第5章

化粧品の安全性とその評価

原田房枝、増田光輝

1	はじめに	160
2	「安全」とは何か？	160
3	化粧品の安全性はどのように考えるのか？	162
4	化粧品の安全性はどこまで保証すべきか	165
5	安全性評価のプロセス	166
6	安全性試験の実施	171
7	上市後の再評価	175
8	おわりに	177
1	化粧品科学が取り扱う内容	120
2	化粧品科学の発展を助ける技術	127
3	皮膚の機能	132
4	まとめ	151

第7章

化粧品の開発と知的財産権

北野健

2	各国の化粧品規制	183
3	表示	186
4	化粧品成分規制	191
5	おわりに	206
はじめに		210
1	特許法	213
2	意匠法	232
3	商標法	235
4	著作権法	241
5	不正競争防止法	243
6	共同研究開発契約	245
おわりに		248

閑話雑想 「感性と物性」 坂本一民
第1巻のあとがき 山下裕司