

大反響につき追加開催が決定しました!!

ファーマシーセミナー 2017 「生き残る薬局経営」

～2018年ダブル改定を目前に“今”何をすべきか～
地域包括ケア時代の、成否のカギとは？

謹啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。クインタイルズ・トランスナショナル・ジャパン株式会社では、2月(東京)、3月(大阪)につき、「ファーマシーセミナー 2017」を東京、名古屋にて追加開催させていただき運びとなりました。

2015年秋の『患者のための薬局ビジョン～“門前”から“かかりつけ”、そして“地域”へ～』を受けて、昨年の調剤報酬改定以降、薬局経営における明暗がこれまで以上に鮮明となっています。

目前に迫った2018年ダブル改定は、さらに門前薬局の経営を直撃するものと思われ、かかりつけとして地域で選ばれる薬局づくりが、喫緊の課題とされています。

地域包括ケア時代を迎え、薬局はいかに生き残っていくべきなのか？本セミナーが、皆様の経営戦略変革の一助となりましたら幸いです。

ご多用の折とは存じますが、ご参席賜りますよう何卒よろしくお願い申し上げます。

謹白

クインタイルズ・トランスナショナル・ジャパン株式会社
代表取締役社長兼IES事業本部長

清水 昇

クインタイルズIMS ファーマシーセミナー 2017 QuintilesIMS Pharmacy Seminar

先着
各60名
参加費
無料

1社2名様まで
(薬局経営者・実務責任者の皆様)

東京会場

【日時】

2017年 6月17日(土)

- 13:30～ 受付・開場
- 14:00～17:15 セミナー

【会場】

クインタイルズ品川本社 (8F 会議室)
〒108-0074
東京都港区高輪4-10-18 京急第一ビル



JR・京急線 品川駅(高輪口) 徒歩1分

名古屋会場

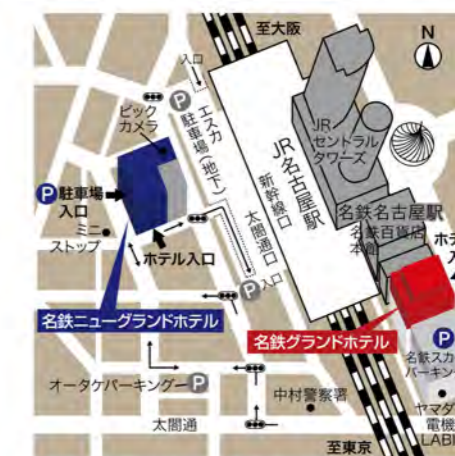
【日時】

2017年 6月22日(木)

- 13:30～ 受付・開場
- 14:00～17:15 セミナー

【会場】

名鉄グランドホテル (11F 柏の間)
〒450-0002
愛知県名古屋市中村区名駅1-2-4



名鉄名古屋駅・近鉄名古屋駅 徒歩2分
地下鉄名古屋駅(南改札口) 徒歩3分
JR・あおなみ線名古屋駅(桜通口) 徒歩5分

お申し込み多数の場合、事前に締切らせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

生き残る薬局経営

地域包括ケア時代の、
成否のカギとは？

2018年ダブル改定を
目前に“今”何をすべきか

講演1

新時代の薬局、その勝者と敗者 次のダブル改定で薬局経営に起きる激震

14:00
～
15:00

- ◆ 昨年の調剤報酬改定で露呈した薬局経営の課題
- ◆ 独立系薬局が業界再編時代を生き抜く方策
～門前に頼らない経営体質づくり

講演2

企業の「変わらない問題」をひも解く 新たな成長を実現する組織変革のあり方

15:00
～
16:00

- ◆ 変革を妨げる要因
- ◆ 戦略を絵に描いたモチに終わらせない組織づくりとは

講演3

「圧倒的に選ばれる」ために必要なこと 狭い視野に陥っていませんか？

16:15
～
17:15

- ◆ 調剤報酬の算定要件を満たすこと？ 健サポ薬局になること？
薬や病気の知識を習得すること？
～それらを満たせば、本当に地域で選ばれる？
- ◆ 超実践!! 薬局が選ばれるための3つのヒント
 - ・ 地域や薬局の現状をどれだけ知っているか
 - ・ 分かりやすい違いを示せているか
 - ・ ヒトにしかできないコト



山村 真一 氏
一般社団法人
保険薬局経営者連合会
会長

1980年プライマリーファーマシー開局(川崎市宮前区)
2005年バンビーノ薬局開局(川崎市宮前区)
2011年に一般社団法人保険薬局経営者連合会を
設立し、現会長



西本 悟朗 氏
デロイトトーマツ
コンサルティング合同会社
ライフサイエンス&
ヘルスケア執行役員

経営コンサルタント歴15年以上。製薬、医療機器、
医療IT企業を中心に、様々な業種のクライアントに対し、
経営戦略、マーケティング/CRM戦略、M&A戦略、
業務効率化、企業再生などの支援を行っている



佐藤 健太 氏
株式会社
医療経営研究所
取締役 伝え方コンサルタント

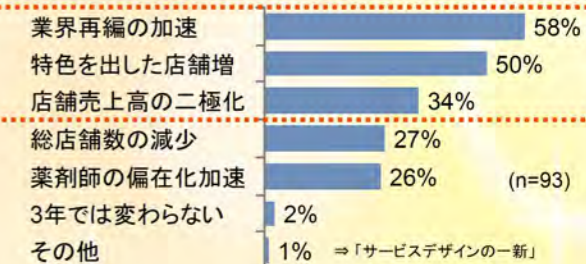
クリニックや薬局を中心に、集患やより良い職場創り等
を支援。心理学をベースにした研修や講演、セミナーを
全国の病院、診療所、薬局、介護施設等で年間80件
以上実施。東北大学薬学部 講師、千葉市薬剤師会
薬学実習生担当講師。著書「かかりつけ患者を倍増
させる方法」幻冬舎MC刊 他
モットーは「一人ひとりが変われば、チームが変わる」

アンケート結果にみる “薬局経営の今、未来”

(前回参加者アンケートより)

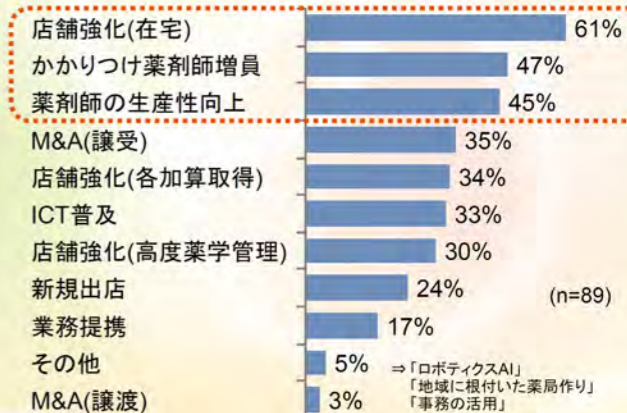
■ 薬局業界の3年後予測

業界再編が加速、特色ある店舗づくりが進み、
売上の二極化で勝ち組・負け組が鮮明化？



■ 今後有効な取り組み

地域包括ケアの本格化で、在宅強化、
かかりつけ薬剤師の増員、薬剤師の生産性
向上、の注力度が高まる？



3月3日 大阪会場