

薬事日報
THE YAKUJI NIPPO

薬学生新聞

発行:株式会社薬事日報社
東京本社 〒101-8648
東京都千代田区神田和泉町1
TEL. 03-3862-2141
FAX. 03-5821-8757
大阪支社 〒541-0045
大阪市中央区修道町2-1-10
TEL. 06-6203-4191
FAX. 06-6233-3681
<https://www.yakuji.co.jp/>
<https://ynps.yakuji.co.jp/>

製品の価値伝え、
気づきを与える

ヘルスケアで企業と社会つなぐ

ヘルスケアで社会と企業を結びつける仕事がしたい——。音楽で勝負しようと心に決めていた青年薬剤師の運命を変えたのは、一枚のポスター企業広告だった。コピーライターとして、コミュニケーションプランナーとして“価値を伝えるプロ”を目指し、コミュニケーションの世界へと入った。北川潤之介さんは企業からの依頼を受けて、広告やコミュニケーションの企画、制作を行っている。企業の存在意義や製品によってもたらされる価値を突き詰め、言葉のチカラで分かりやすく社会に提示し、情報の受け手に新たな気づきを与える仕事だ。2016年にはガラパゴス・トーキョー・ジャパンを立ち上げ、ヘルスケアをキーワードに企業と社会、医師と患者、地域とそこに住む人々をつなぐ活動を続けている。

薬学部から広告の世界へ

北川さんの生家は福井県の薬局だった。文科系気質と自認しながらも東京薬科大学薬学部へと進んだが、大学入学後に素養がないことに気づく。興味のあることはすぐに吸収できるのに、薬学部で勉強したことが頭に入っていない。薬剤師国家試験合格と大学卒業は「ギリギリだった」と振り返る。

一つの職場で決められた時間に仕事を続けていくのは性に合わないと思っていた。薬剤師にはならず、大学卒業後は音楽の世界で仕事をしたいと心に決めていた。そんな北川さんがコピーライターになったのは、大学時代から続けてきたある通信教育大手企業でのアルバイトがきっかけだった。卒業後も音楽活動と両立した形で契約社員として広告宣伝部で働いた。

ある日、企業宣伝を行うことになり、社員からのアイデア募集で北川さんのコピーが採用された。そこで出来上がったポスターは、北山さんが作ったコピーなのに、自分のアイデアではない感覚があった

という。「企業宣伝用のコピーに自分のアイデアが選ばれた時も、僕は生意気だったし、選ばれて当然だよと自信満々だった。でも出来上がったポスターを見たときに自分とは違う息づかいが聞こえて来たのは、“伝わる”ってこんなものなんだ、すごいな、これって」。

この経験が契機になり、北川さんはコミュニケーションプランニングに興味を持つようになり、音楽よりも仕事にのめりこむようになった。フリーとして20代から国内化粧品大手、楽器大手と様々な企業の広告宣伝を手がけてきた。企業の広告宣伝で強く意識していたのは、情報発信者とその受信者で「価値と気づき」のコミュニケーションを生みだしていくことへのこだわりだった。

広告宣伝とは、価値を提案し、多くの人たちに対してその価値を気づかせる仕事。だから北川さんは「自分は発信者ではなく媒介者」と話す。「壇上で演説するのではなく、演説している人の言葉を最前列



ガラパゴス・トーキョー・
ジャパン代表理事

北川潤之介さん

で聞いて、後方にいる人たちに「自分はこう考えるけど、どうだろう？」と伝えていくイメージに近いですね。では、気づくということは何かと尋ねると、「人が思

(8ページへ続く)



新卒生限定 **10泊12日**
ハワイ研修実施！

入社後すぐ！

関西圏を中心に全国へオレンジ・元気薬局を展開

初年度年収

450～550万

希望エリアでの勤務OK！働き方次第で高収入も可能！あなたの頑張りを評価します

グループ会社多数！(株)プチファーマシスト (株)オレンジファーマシー
全国に130店舗展開中 (株)東京オレンジ薬局 (株)ファミリー薬局

インターンシップ参加者募集

オレンジ・元気薬局

検索



薬剤師
国家試験
対策.com

薬剤師を目指す薬学生のための
国家試験対策支援サイトです



ご登録・ご利用完全無料

be89314

検索