薬事日報ウェブサイト・レポート

ウェブ広告媒体資料

2020年09月14日更新

お問合せ先
株式会社 薬事日報社　ウェブ広告担当
〒101-8648　東京都千代田区神田和泉町1-10-2
TEL：03-3862-2141　FAX：03-5821-8757
E-mail：info@yakuji.co.jp
薬事日報ウェブサイト：https://www.yakuji.co.jp/

薬事日報

株式会社 薬事日報社とは

会社の商号	株式会社 薬事日報社
東京本社	〒101-8648 東京都千代田区神田和泉町1-10-2
大阪支社	〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町2-1-10　T・M・B道修町ビル6階
資本金	3,600万円
設立	1948年9月15日
代表者	代表取締役社長　小山　紀夫

伝統ある専門新聞社

1943年2月、薬業関連団体を網羅して設立された「財団法人 薬事奉公会」の機関紙として「薬事日報」が創刊されました。

45年に発行所の名称を「財団法人 薬事振興会」と変更。同紙の発行を民間に継承させることになり、48年に株式会社 薬事日報社が設立されました。

現在では、医療、薬、ヘルスケアの専門家や企業に対し、新聞、図書出版、ウェブサイトなどで幅広く専門的な情報を提供しています。

(C) Yakuji Nippo, Limited

「薬事日報」とは

（1） 第10414号 （昭和十八年二月八日 第三種郵便物認可） THE YAKUJI NIPPO （Pharmaceutical News） 2007（平成19）年8月10日 金曜日 ©

調剤報酬額は4.7兆円

厚労省

06年度概算医療費を公表

医療費全体の14%強占め

対前年度比で3.4%増加

日中韓・治験データ相互利

日本の研究班が

民族的要因の

薬事日報

月水金 発行

薬事日報社

東京本社 〒101-8648 東京都千代田区神田和泉町1 ☎（03）3862-2141 ㈹（03）5821-8757

大阪支社 〒541-0045 大阪市中央区道修町2-1-10 ☎（06）6203-4131 ㈹（06）6233-3681

購読料 半年17,640円（税込） 1年32,340円

きょうの紙面

健食でヒアリング 厚労省……2

癌プロ養成プランを選定 文科省……3

東邦薬品と大木、国分 業務提携……11

特集 4～10

＜外資系企業＞

発行形態	タブロイド版
発行ペース	隔日刊（毎週 月・水・金発行）
発行部数	約5万3000部
特集増刊	随時（日本薬学会年会、日本薬剤師会学術大会など）
加盟記者会	厚生労働省厚生日比谷クラブ、文部科学省科学記者会、経済産業省ペンクラブなど

医薬の総合専門新聞

1943年にわが国唯一の薬業関係紙として創刊されました。

以来、全国の医療機関、薬局・薬店のほか、製薬企業、流通関係企業や研究機関など幅広い読者層を有する薬業界の総合専門新聞として情報を発信しております。

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイトとは

薬業界のニュースサイト

薬業界の総合専門新聞「薬事日報」に掲載される記事を中心に、薬業界のニュースサイトとして成長を続けています。

2006年5月にはウェブサイトをブログ化し、RSSフィードなどの機能を追加。2012年4月にはTwitterでの情報配信も開始。2015年8月にはモバイル端末（スマートフォン、タブレット端末など）でのアクセス時、端末に最適化されたページを表示するようにしました。また、2017年8月にはウェブサイトをより安全にご利用いただく為、セキュリティ対策の強化として、すべてのページにおいて常時SSLに対応しました。

一般からのアクセスは少なく、閲覧者の約8割が薬業界に属しております。

名称	薬事日報ウェブサイト
URL	https://www.yakuji.co.jp/
E-mail	info@yakuji.co.jp

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・ユーザーイメージ

薬事日報ウェブサイトのユーザーイメージは次のようなものです。

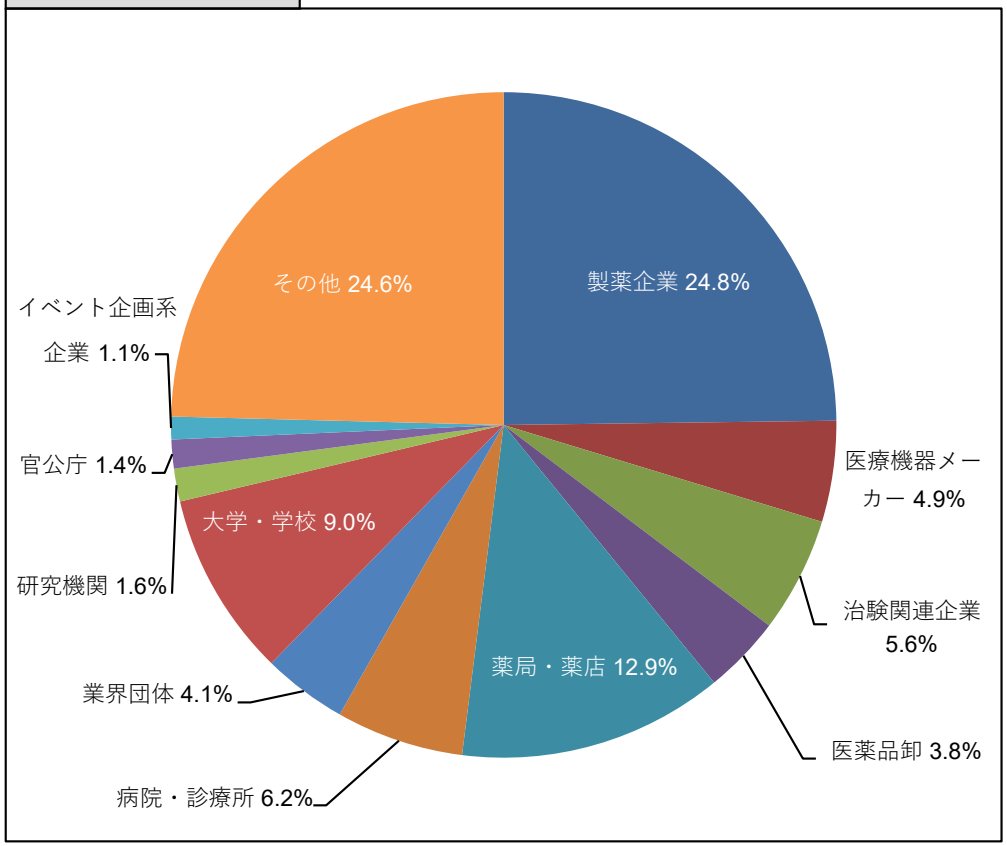
製薬企業、薬局、病院、治験関連企業など薬業界に勤務している現役世代が閲覧。
薬剤師、MR、登録販売者などが医療現場に必要な情報源として活用。
男女比は7対3。年齢層は20～40代が中心。
年収は、1,000万円以上の高額所得者層が1割、600万円以上が4割以上。

(C) Yakuji Nippo, Limited

ユーザー属性：業種・年収

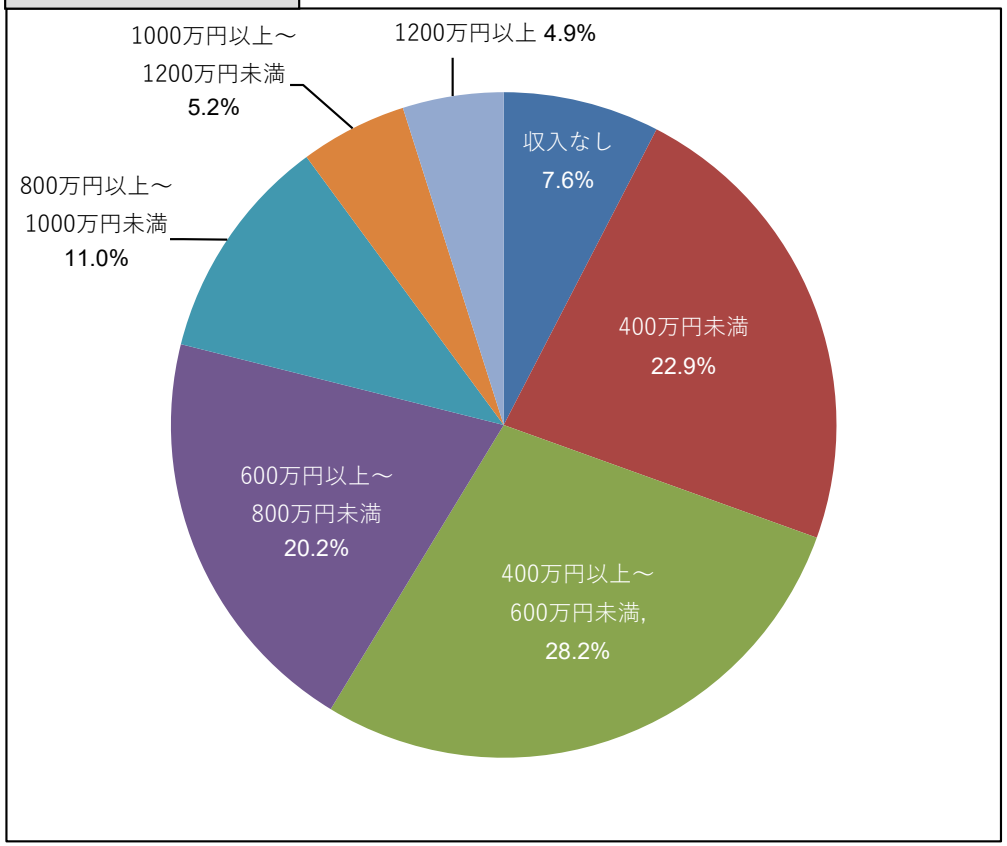
薬事日報

業種



ユーザーのほとんどが薬業界に勤務
⇒薬業界向けの広告に最適！

年収



ユーザーの4割以上が年収600万円以上
⇒購買力の高い現役世代への広告に最適！

(C) Yakuji Nippo, Limited

ユーザー属性：詳細

性別	男性	66.2%
	女性	33.8%
年齢	～20歳未満	0.6%
	20歳以上～25歳未満	14.1%
	25歳以上～30歳未満	15.4%
	30歳以上～35歳未満	16.2%
	35歳以上～40歳未満	14.7%
	40歳以上～45歳未満	12.4%
	45歳以上～50歳未満	9.4%
	50歳以上～55歳未満	7.3%
	55歳以上～60歳未満	4.6%
	60歳以上～65歳未満	3.3%
	65歳以上～	2.0%
年収	収入なし	7.6%
	400万円未満	22.9%
	400万円以上～600万円未満	28.2%
	600万円以上～800万円未満	20.2%
	800万円以上～1000万円未満	11.0%
	1000万円以上～1200万円未満	5.2%
	1200万円以上	4.9%

業種	製薬企業	24.8%
	医療機器メーカー	4.9%
	治験関連企業	5.6%
	医薬品卸	3.8%
	薬局・薬店	12.9%
	病院・診療所	6.2%
	業界団体	4.1%
	大学・学校	9.0%
	研究機関	1.6%
	官公庁	1.4%
	イベント企画系企業	1.1%
	その他	24.6%

※ ユーザー層はYAKUJINIPPO Mail Newsなどから集計

※ 「年収」は有効回答内の比率

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

薬事日報ウェブサイトでは広告を募集しています。

薬業界へのリーチは抜群です。
薬剤師、MR、登録販売者、製薬企業、薬局、病院など
薬業界への告知広告は薬事日報ウェブサイトにお任せください。

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

■スーパーバナー＆モバイルビッグバナー

PCトップページ

上：記事詳細ページ
左：MOBILEトップページ

■ おすすめポイント

トップページを含むほぼ全て※のページに表示されるスーパーバナー＆モバイルビッグバナー広告です。PCページではスーパーバナー、MOBILEページではモバイルビッグバナーが表示されます。ファーストビューに表示される大きな枠で訴求力があります。原稿追加（オプション）も可能です。

■ 仕様

配信期間	1カ月間（期間保証）
枠数	3枠（ローテーション表示）
想定imp数	200,000imp
料金・CTR	お問合せください

■ 原稿

個数	PC/MOBILEページ用各1個（計2個）
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
サイズ（PC/MOBILEページ用2種類）	PC：横728px × 縦90px（60KB以下）
	MOBILE：横320px × 縦50px（35KB以下）
リンク先URL	各1個（計2個）
ALTテキスト	各1個（計2個）　全角20文字以内
入稿日	掲載開始日の5営業日前まで

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部登録フォームは除く

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

■プライムディスプレイ１

PCトップページ

上：記事詳細ページ
左：MOBILEトップページ

■ おすすめポイント

トップページを含むほぼ全て※のページに表示されるプライムディスプレイ広告です。PC/MOBILEページのどちらも同サイズの広告が表示されます。記事タイトルの横（MOBILEページでは下）に表示される大きな枠で高い訴求力があります。原稿追加（オプション）も可能です。

■ 仕様

配信期間	1カ月間（期間保証）
枠数	3枠（ローテーション表示）
想定imp数	200,000imp
料金・CTR	お問合せください

■ 原稿

個数	1個
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
サイズ	横300px × 縦250px（60KB以下）
リンク先URL	1個
ALTテキスト	全角20文字以内
入稿日	掲載開始日の5営業日前まで

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部登録フォームは除く

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

■プライムディスプレイ２

PCトップページ

上：記事詳細ページ
左：MOBILEトップページ

■ おすすめポイント
トップページを含むほぼ全て※のページに表示されるプライムディスプレイ広告です。PC/MOBILEページのどちらも同サイズの広告が表示されます。記事本文の横（MOBILEページでは下）に表示される大きな枠で訴求力があります。原稿追加（オプション）も可能です。

■ 仕様	
配信期間	1カ月間（期間保証）
枠数	3枠（ローテーション表示）
想定imp数	200,000imp
料金・CTR	お問合せください

■ 原稿	
個数	1個
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
バナーサイズ	横300px × 縦250px（60KB以下）
リンク先URL	1個
ALTテキスト	全角20文字以内
入稿日	掲載開始日の5営業日前まで

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部登録フォームは除く

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

■テキスト広告

PCトップページ

上：記事詳細ページ
左：MOBILEトップページ

■ おすすめポイント
トップページを含むほぼ全て※のページに表示されるテキスト広告です。記事詳細ページでは本文下（MOBILEページではプライムディスプレイ２下）に表示されるため、訴求力があります。原稿追加（オプション）も可能です。

■ 仕様	
配信期間	1カ月間（期間保証）
枠数	2枠（ローテーション表示）
想定imp数	300,000imp
料金	40,000円（消費税等別）

■ 原稿	
個数	1個
ファイル形式	TXT
サイズ	1行（全角32文字まで）
リンク先URL	1個
入稿日	掲載開始日の5営業日前まで

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部登録フォームは除く

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

■特設ページ

特設ページ

誘導

各ページ

導線テキスト（おすすめ情報欄掲載）

特設ページ

- 特設ページ（記事体PRページ：タイトル＋本文の専用ページ）を薬事日報ウェブサイト内に1ページ作成して掲載・表示
- 導線テキスト（おすすめ情報欄掲載）で特設ページへ誘導

原稿、掲載期間、募集枠数・料金

- 「タイトル」と「導線テキスト」の原稿（共通原稿、1行：テキスト全角32文字以内）および「本文」の原稿（テキスト：全角1,600文字程度、画像点数：5程度）を**広告主様側で作成**の上、配信開始日の10営業日前までにご入稿ください。
- 掲載期間は1カ月間（期間保証）。
- 募集枠数は6枠で、料金は45,000円（消費税等別）／1枠。募集枠はオプションの「特設ページ」と共通で、かつ、同一広告主様による同時掲載は2枠まで。

補足・注意点・禁止事項

- 特設ページのタイトルと本文上部にAD表記、本文下部に提供元表記とリンクが必須。導線テキストの下部に提供元表記が必須。
- iframeタグの使用はできません。但し、一部動画サービスの埋め込み用コードは使用可能。
- プログラムを動作させる事はできません。
- 効果測定レポートは特設ページ自体のインプレッション数（imp数）のみ。ページ内URLの効果測定は不可。
- 想定imp数は200imp／1カ月。
- 特設ページのモバイル端末での表示は端末に最適化された表示になります。
- 広告原稿の内容は薬業界に関連する内容に限ります。

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報メールニュース・広告メニュー

薬事日報メールニュースでは広告を募集しています。

薬事日報メールニュースは、薬事日報ウェブサイトのサマリーなどを配信する無料のメールニュースです。配信数は日々増え続けており、薬業界へのリーチは抜群です。

(C) Yakuji Nippo, Limited

■メールニュース広告［5行／10行］

YAKUJINIPPO Mail News 2017/05/01

AD

■ HEADLINE NEWS

◆【厚労省】肝炎偽造薬、和歌山の病院にも納入
－大阪の無許可業者から流通

厚生労働省は24日、C型肝炎治療薬「ハーボニー配合錠」の偽造品2本が、大阪府内の無許可の卸売販売業者から和歌山県内の病院に納入されていたことを明らかにした。業務停止命令を受けた東京都の大興薬品から大阪府の無許可卸業者に販売され、さらに和歌山県内の病院に転売されたもの。

詳細： http://www.yakuji.co.jp/entry57833.html

◆【厚労省】癌ゲノム医療「共同体」－機能や役割で論点示す

厚生労働省は25日、癌ゲノム医療を推進するためのコンソーシアム構築に向け、新たに必要な機能や役割についての考え方を、塩崎恭久厚労相の私的懇談会に示した。パネル検査や専門的な遺伝カウンセリングができるなど十分な体制を整えた「がんゲノム医療中核拠点病院（仮称）」を指定することや、ゲノム情報を集約したり、管理する機能を担う機関の設置、

■ おすすめポイント

薬事日報メールニュース※1のトップに表示されるテキスト形式の広告です。
メールを開くとまず広告が目に入るため、訴求力があります。

■ 仕様

配信日時※2	平日　1日1回　朝（配信保証）
配信数	15,400通／日
枠数	1枠（占有表示）
料金	5行：18,000円、10行：25,000円（消費税等別）

■ 原稿

形式	TXT
サイズ	5行／10行（1行全角34文字まで、URL含む）
入稿日	掲載開始日の5営業日前まで

※1 薬事日報メールニュースは、原則、月～金曜日の平日朝に配信しています

※2 年末年始や長期連休時等には募集していない場合もございますので、ご確認ください

(C) Yakuji Nippo, Limited

■メールニュース広告［全面］

【AD】［YAKUJINIPPO Mail News］2017/05/01　**タイトル（件名）**：テキスト全角24文字以内

【AD】YAKUJINIPPO Mail News 2017/05/01

本文：
1行：テキスト全角34文字以内
行数：50行以内（URL含む）
URL数：8以内

提供：広告の「提供」元の表記、「提供」元HPのURL表記必須

■ おすすめポイント・注意点
薬事日報メールニュースのヘッダー、フッターを除く本文部分すべてに表示されるテキスト形式の広告です。メール全体が広告であるため、高い訴求力があります。入稿原稿を基に特設ページ作成（オプション）も可能です。 広告原稿の内容は薬業界に関連する内容に限ります。

■ 仕様	
配信日時※	平日　1日1回　正午頃（配信保証） （月最大2回、配信間隔4営業日以上）
配信数	15,400通／日
枠数	1枠（占有表示）
料金	80,000円（消費税等別）

■ 原稿	
形式	TXT
サイズ	・タイトル（件名）に、テキスト全角24文字以内の文言挿入可能、【AD】表記必須（文頭） ・本文内タイトルに、【AD】表記必須（文頭） ・本文最後に、「提供」元の表記、「提供」元HPのURL表記必須（原稿規定行数・URL数対象外） ・本文は、1行：テキスト全角34文字以内、行数：50行以内（URL含む）、URL数：8以内
入稿日	掲載開始日の10営業日前まで

※ 年末年始や長期連休時等には募集していない場合もございますので、ご確認ください

(C) Yakuji Nippo, Limited

広告メニュー　一覧表

薬事日報

メニュー	想定IMPなど	形式	サイズ	ALTテキスト	CTR	料金	募集枠・表示
スーパーバナー＆ モバイルビッグバナー （原稿追加　オプション有）	200,000imp	JPG、PNG、GIF	スーパーバナー 横728px × 縦90px 60KB以下 モバイルビッグバナー 横320px × 縦50px 35KB以下	全角20文字以内	お問合せください	お問合せください	3枠 / 月 ローテーション表示
プライムディスプレイ１ （原稿追加　オプション有）	200,000imp	JPG、PNG、GIF	横300 × 縦250px 60KB以下	全角20文字以内	お問合せください	お問合せください	3枠 / 月 ローテーション表示
プライムディスプレイ２ （原稿追加　オプション有）	200,000imp	JPG、PNG、GIF	横300px × 縦250px 60KB以下	全角20文字以内	お問合せください	お問合せください	3枠 / 月 ローテーション表示
テキスト広告 （原稿追加　オプション有）	300,000imp	TXT	1行 （全角32文字以内）	—	お問合せください	40,000円	2枠 / 月 ローテーション表示
特設ページ	200imp	HTML	【タイトルと導線テキストの原稿】 共通原稿、1行：テキスト全角32文字以内 【本文の原稿】 テキスト：全角1,600文字程度まで 画像点数：5程度まで	—	—	45,000円	6枠 / 月 導線テキスト：占有表示 HTMLページ：専用ページを1ページ作成して掲載・表示
メールニュース広告［5行］	15,400通	TXT	5行 （1行全角34文字以内、URL含む）	—	お問合せください	18,000円	1枠 / 日 占有表示
メールニュース広告［10行］			10行 （1行全角34文字以内、URL含む）			25,000円	
メールニュース広告［全面］ （特設ページ作成　オプション有）			タイトル後：全角24文字以内 本文：50行 （1行全角34文字以内、URL含む）			80,000円	1枠 / 日 占有表示

・広告原稿のご入稿は、特設ページとメールニュース広告［全面］は10営業日前、それ以外は5営業日前までに、E-mailにてご入稿ください。
・第三者配信タグでのご入稿は受け付けておりません。予めご了承ください。
・効果測定レポートを配信月の翌月中旬頃までに提出いたします。
ただし、直リンクをご希望の場合、効果測定レポートはお出しできません。
また、メールニュース広告原稿記載のURLは、配信時、効果測定用のURL（半角25～26文字）に変更されます。予めご了承ください。
・各ディスプレイ広告には「原稿追加　オプション」があります。
・メールニュース広告［全面］には「特設ページ作成　オプション」があります。
・ディスプレイ広告は「IAM」（株式会社クライド）で配信しています。
・メールニュース広告は「配配メール」（株式会社ラクス）で配信しています。
・想定値は目安であり、それを保証するものではございません。予めご了承ください。
・広告枠、料金などの条件は予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。
・料金はすべて消費税等別です。
・空枠等の確認は薬事日報社ウェブサイト広告担当にお問合せください。

(C) Yakuji Nippo, Limited

■原稿追加　オプション

「スーパーバナー＆モバイルビッグバナー」「プライムディスプレイ１」「プライムディスプレイ２」「テキスト広告」のディスプレイ広告は原稿の追加が可能です。

追加は、各配信枠1点※までで、お申込み広告の配信枠内で、ローテーション表示します。枠内配信比率は、50：50 になります。

オプション料金は、5,000円／月（消費税等別）になります。

※「スーパーバナー＆モバイルビッグバナー」は、スーパーバナー1点、モバイルビッグバナー1点の合計2点で1点扱いとなります。

(C) Yakuji Nippo, Limited

オプション２：メールニュース広告［全面］

■特設ページ作成　オプション

特設ページ

誘導

各ページ

導線テキスト（おすすめ情報欄掲載）

特設ページ作成　オプション

- 特設ページ（記事体PRページ：タイトル＋本文の専用ページ）を薬事日報ウェブサイト内に1ページ作成して掲載・表示
- 導線テキスト（おすすめ情報欄掲載）で特設ページへ誘導

原稿、掲載期間、募集枠数・オプション料金

- メールニュース広告［全面］の原稿を基にページ本文を弊社側で作成。「タイトル」と「導線テキスト」の原稿（共通原稿、 1行：テキスト全角32文字以内）はご入稿ください。
- 掲載期間はメールニュース広告［全面］配信日の翌日から1カ月間配信（期間保証）。
- 募集枠数は6枠で、オプション料金は25,000円（消費税等別）／1枠。募集枠は単体の「特設ページ」と共通で、かつ、同一広告主様による同時掲載は2枠まで。

補足・注意点

- 特設ページのタイトルと本文上部にAD表記、本文下部に提供元表記とリンクが必須。導線テキストの下部に提供元表記が必須。
- 効果測定レポートは特設ページ自体のインプレッション数（imp数）のみ。ページ内URLの効果測定は不可。
- 想定imp数は200imp／1カ月。
- 特設ページのモバイル端末での表示は端末に最適化された表示になります。
- メールニュース広告［全面］原稿上での一部表現（見出し・罫線・記号等）はウェブページ用の表現（htmlタグ、CSS等）に変更されます。
- 広告原稿の内容は薬業界に関連する内容に限ります。

(C) Yakuji Nippo, Limited

お得な割引情報１：ディスプレイ広告

■ボリュームディスカウント

「スーパーバナー＆モバイルビッグバナー」「プライムディスプレイ１」「プライムディスプレイ２」「テキスト広告」のディスプレイ広告と「特設ページ」は、①6カ月以上または12カ月以上の長期掲載を行う場合※、②複数枠同時申込みで合計期間が6カ月以上または12カ月以上の場合、割引料金となります。

・6カ月以上、12カ月未満：5％割引

・12カ月以上：10％割引

なお、①②の条件を同時に満たした場合でも適用される割引は、一方のみとなります。予めご了承ください。

※ 1回のお申込みで6カ月以上または12カ月以上掲載の場合に限ります。

※各種オプション料金は割引きの対象外になります。

(C) Yakuji Nippo, Limited

お得な割引情報２：メールニュース広告

■ボリュームディスカウント

「メールニュース広告［５行］」「メールニュース広告［10行］」「メールニュース広告［全面］」は、12枠以上の同時申込みで15％割引料金となります。ただし、配信期間は、初回配信日から12カ月以内となります。

※各種オプション料金は割引きの対象外になります。

(C) Yakuji Nippo, Limited

効果測定レポート、キャンセルについて

■効果測定レポート

広告配信月の翌月中旬頃までに、「効果測定レポート」をメールにて提出します。

レポート内容

「スーパーバナー＆モバイルビッグバナー」「プライムディスプレイ１」「プライムディスプレイ２」「テキスト広告」のディスプレイ広告は、月合計および日別のインプレッション数（IMP数）、クリック数、ユニークユーザー数、ユニーククリック数、クリック率（CTR）を報告。

「特設ページ」は、ページのインプレッション数（IMP数）のみを報告。

「メールニュース広告［５行］」「メールニュース広告［10行］」「メールニュース広告［全面］」は、配信数、クリック数、クリック率を報告。

■キャンセル

広告配信契約成立後、下記期間でのキャンセル（契約解除）には、キャンセル料金が発生します。予めご了承ください。

広告配信開始日の前々日～30日前　：広告料金の50％

広告配信開始日の前日、広告配信後：広告料金の100％

(C) Yakuji Nippo, Limited

ウェブ広告のご提案やご質問がございましたら、お気軽にお問合せください。

株式会社 薬事日報社
ウェブ広告担当
E-mail：info@yakuji.co.jp
TEL：03-3862-2141

(C) Yakuji Nippo, Limited