

「科学技術創造立国」を目指す  
日本の創薬研究や医薬品開発を知る！

# THE 創薬

— 少資源国家“にっぽん”の生きる道 —

[編集] 公益社団法人 日本薬学会

A5判 / 382頁 / 定価 3,300円 (本体 3,000円 + 税 10%)

第一線の研究者が日本の創薬の現状・課題、新薬開発の実際、  
近未来に向けた最新研究などについて詳述した一冊。

## 第1部

### 日本における製薬産業の 位置づけ、欧米との違いと 方向性

医薬品に関する調査結果・統計データに基づいてグローバル化が進む医薬品産業の現状を国際的な観点から評価。また、「新規モダリティ」分野への参入に向けた課題についても言及。

## 第2部

### “新薬開発”物語

日本発の画期的な8つの新薬について、具体的な創薬研究の内容を研究開発過程における秘話を含めて実際に開発に携わった研究者が紹介。

## 第3部

### 近未来の創薬に向けた 最新研究

「ビッグデータとAIの活用」「iPS細胞の応用」「遺伝子治療」「DDS」「ゲノム編集技術」など、今後の発展が期待される近未来に向けた創薬研究について最新の研究成果を含め解説。

## 第4部

### 医薬品の経済学的分析

医薬品の経済学的な分析(マクロ経済学の観点)に基づき、日本の医療保険財政や薬価制度について現状分析や今後の課題・展望について記述。



日本は資源に恵まれない少資源国家であり、国の未来を考えると、科学技術を育成して、それらに基づいて国を発展・繁栄させていく「科学技術創造立国」を目指さなくてはなりません。科学技術に基づく産業には種々のものがありますが、なかでも医薬品産業は代表的な産業の1つであり、新しい医薬品を創り出すこと、すなわち“創薬”は日本の発展にとって最も重要な活動といっても過言ではありません。

また、創薬には医薬品産業を発展させるという意味があるだけでなく、全ての国民の健康を支える保健医療の観点からも非常に高い期待が寄せられています。このように医薬品は非常に身近な存在で重要なものではあるのですが、新薬がどのように開発されているのか、一般の人にはあまり知られていないのではないのでしょうか。

そこで、本書では、創薬研究や医薬品開発の現状や将来の可能性などについて、専門的な用語については説明を行うなど、医薬品業界の関係者や専門家のみならず高校生を含めた一般向けにわかりやすく紹介することを企画しました。

本書を通じて、我が国の医薬品開発の素晴らしさを様々な人に理解してもらい、ともに、今後の医薬品開発に対する支持や支援につなげていきたいと考えています。

## 日本薬学会会頭 高倉喜信（発刊に当たってより抜粋）

### 目次 第1部 日本における製薬産業の位置づけ、 欧米との違いと方向性

日本の創薬産業：その特徴と課題

### 第3部 近未来の創薬に向けた最新研究

- 1.ビッグデータと人工知能を用いる創薬
- 2.iPS細胞、創薬への応用
- 3.遺伝子治療
- 4.薬物送達システムから革新的医薬品の創出へ
- 5.CRISPR/Casを利用したゲノム編集技術

### 第4部 医薬品の経済学的分析

医療保険財政と薬価制度改革  
-消費税率10%以後の改革議論に向けて-

### 第2部 “新薬開発”物語

- 1.冬虫夏草由来の天然物をもとにした  
多発性硬化症経口治療薬フィンゴリモドの研究開発
- 2.ファースト・イン・クラスMEK阻害剤トラメチニブ  
(商品名メキニスト)の開発
- 3.パイスペシフィック抗体の開発(血友病A治療薬)
- 4.HIV-1 インテグラーゼ阻害剤ドルテグラビル  
- 基礎研究が支えた創薬 -
- 5.過活動膀胱治療薬ミラベグロンの研究開発
- 6.カリウムイオン競合型アシッドブロッカー  
ポノプラザンフマル酸塩(タケキャブ<sup>®</sup>錠)の創製  
- 日本発・究極の酸分泌抑制薬を目指した挑戦 -
- 7.ハーボニーの開発(C型肝炎)
- 8.モガムリズマブの開発

### 【申込書】

年 月 日

978-4-8408-1553-6	THE 創薬 - 少資源国家“にっぽん”の生きる道 -	定価 3,300 円 (本体 3,000 円 + 税 10%)	申込冊数	冊
ご送付先住所 〒			書店様番線印(書店申込)	
貴施設・貴社名		部署名		
ご担当者名		お電話番号		

●書店へのご注文は冊数をご記入の上、お近くの書店にお申込み下さい。  
●弊社に直接ご注文の場合には必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。  
別途送料(国内1箇所送付につき550円、重量が5kgを超えた場合は850円)を頂戴します。

薬事日報社行きFAX  
⇒ 03-3866-8408