薬事日報ウェブサイト・レポート

ウェブ広告媒体資料

2024年01月15日更新

お問合せ先
株式会社薬事日報社　ウェブ広告担当
〒101-8648　東京都千代田区神田和泉町1-10-2
TEL：03-3862-2141　FAX：03-5821-8757
E-mail：info@yakuji.co.jp
薬事日報ウェブサイト：https://www.yakuji.co.jp/

薬事日報

会社の商号	株式会社薬事日報社
東京本社	〒101-8648 東京都千代田区神田和泉町1-10-2
大阪支社	〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町2-1-10　T・M・B道修町ビル6階
資本金	3,600万円
設立	1948年9月15日
代表者	代表取締役社長　向田 克巳

伝統ある専門新聞社

1943年2月、薬業関連団体を網羅して設立された「財団法人薬事奉公会」の機関紙として「薬事日報」が創刊されました。

45年に発行所の名称を「財団法人薬事振興会」と変更。同紙の発行を民間に継承させることになり、48年に株式会社薬事日報社が設立されました。

現在では、医療、薬、ヘルスケアの専門家や企業、団体等に対し、新聞、図書出版、ウェブサイト、データ商材等で幅広く専門的な情報を提供しています。

(C) Yakuji Nippo, Limited

「薬事日報」とは

薬事日報

（1）　第10414号　（昭和二六年二月二日 第三種郵便物認可）　THE YAKUJI NIPPO （Pharmaceutical News）　2007（平成19）年8月10日　金曜日 ©

調剤報酬額は4.7兆円

厚労省

06年度概算医療費を公表

医療費全体の14％強占め

厚生労働省保険局は2006年度に医療費保険と公費から支払われた医療費（概算医療費）を公表した。8日に省内で開かれた中央社会保険医療協議会の総会に報告したもので、それによると、06年度の概算医療費は32・4兆円で、前年度と比べ400億円（0・1％）増加した。診療の種類別では、調剤医療費が前年度より3・4％伸びて4・7兆円となり、概算医療費に占める割合も前年度より0・5ポイント増えて14・6％に達し上昇した。また、保険薬局1施設当たりの医療費は1億004万5万円（前年度比1・2％増）で、初めて1億円の大台を突破すると共に、3年連続で医科診療所を上回った。

対前年度比で3.4％増加

06年度の概算医療費は32・4兆円で、前年度に比べ0・1％増にとどまった。06年度に診療報酬改定が行われたことが影響している。制度改正や診療報酬改定のは微増となったものの、定の影響のなかった（65年度）が3・4％といわれる自然増の伸び率（前年度比）が3・1％であったことや、06年度診療報酬改定はマイナス3・16％だったことから、厚労省では、医療費そのものは増加となったものの、3・4％といわれる自然増の範囲にあると分析している。

制度別の内訳をみると、一般では被用者保険が9・4兆円（本人4・9兆円、家族4・5兆円）に比べ0・2％減（家族0・2％減）、国保は7・9兆円で13％減、高齢者は13％増（うち老人保健11・2％減）だった。

一方、概算医療費の種類別にみると、27・6兆円で前年度より1・5％増加した。調剤は4兆円を突破し、前年度より150億円増えた。診療費の詳細をみると、院外が13・0兆円で2・0％増（老人院外が12・1兆円・3％減）だった。

日中韓・治験データ相互利

日本の研究班が

民族的要因の検

日中韓の治験データの相互利用に向けて検討を進めている厚生労働省はこの日、民族的要因について定性的・定量的に検討を進め、安全性と有効性の確保を中心に検討する研究班を設置し、初会合を開いた。班長を務める国立医薬品食品衛生研究所医薬安全科学部の頃金正博氏は、本紙の取材に対し、「研究班では日中韓の臨床試験データを科学的に解析して、民族的要因について定性的・定量的に検討を進め、安全性と有効性の確保を中心にまとめるストラテジーを固めていく」。来年3月に予定している3国の保険担当の局長級会議で進捗状況を示し、2、3年後をメドに相互利用の際の基本的考え方を策定する予定だ」と今後の展望を述べた。

研究班は臨床薬学者や日本製薬工業協会、日本医薬品医療機器総合研究機構（PMDA）、CRO（医薬品開発受託機関）の関係者ら9人で構成し、班として、「中韓の意識で一致したいと考える。治験を活性化できるようにまとめていきたい」とした。

概算医療費が説明された中医協

薬事日報

月刊金曜発行
薬事日報社
東京本社　〒101-8648
東京都千代田区神田和泉町1
電話（03）3862-2141
FAX（03）5821-8757
大阪支社　〒541-0046
大阪市中央区道修町2-1-10
電話（06）6203-4191
FAX（06）6203-2681
購読料（税込）　半年17,640円　1年32,340円

きょうの紙面
健食でヒアリング
厚労省……2
意プロ養成プランを選定
文科省……3
東邦薬品と大木、国分
業務提携……11
特集　4～10
＜外資系企業＞

医薬の総合専門新聞

1943年にわが国唯一の薬業関係紙として創刊されました。

以来、全国の医療機関、薬局・薬店のほか、製薬企業、流通関係企業や研究機関など幅広い読者層を有する薬業界の総合専門新聞として情報を発信しております。

発行形態	タブロイド版
発行ペース	隔日刊（毎週 月・水・金発行）
発行部数	約4万8000部
特集増刊	随時（日本薬学会年会、日本薬剤師会学術大会など）
加盟記者会	厚生労働省厚生日比谷クラブ、文部科学省科学記者会、経済産業省ペンクラブなど

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬業界のニュースサイト

薬業界の総合専門新聞「薬事日報」に掲載される記事を中心に、薬業界のニュースサイトとして成長を続けています。

2006年5月にはウェブサイトをブログ化し、RSSフィードなどの機能を追加。2012年4月にはTwitterでの情報配信も開始。2015年8月にはモバイル端末（スマートフォン、タブレット端末など）でのアクセス時、端末に最適化されたページを表示するようにしました。また、2017年8月にはウェブサイトをより安全にご利用いただく為、セキュリティ対策の強化として、すべてのページにおいて常時SSLに対応しました。

一般からのアクセスは少なく、閲覧者の約8割が薬業界に属しております。

名称	薬事日報ウェブサイト
URL	https://www.yakuji.co.jp/
E-mail	info@yakuji.co.jp

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・ユーザーイメージ

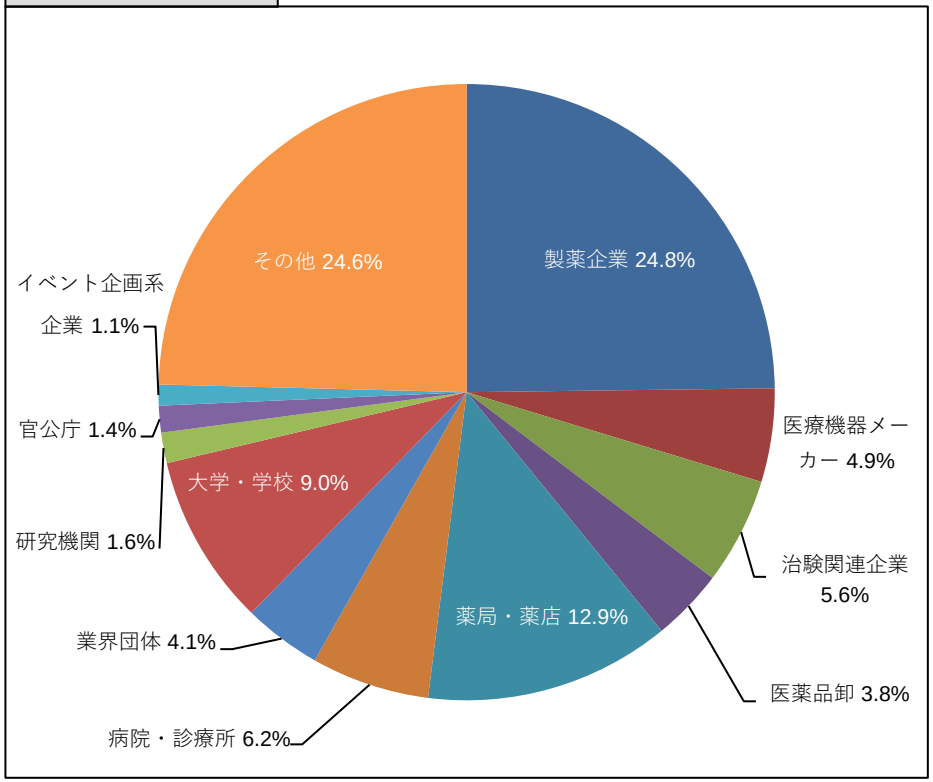
薬事日報ウェブサイトのユーザーイメージは次のようなものです。

製薬企業、薬局、病院、治験関連企業など薬業界に勤務している現役世代が閲覧。
薬剤師、MR、登録販売者などが医療現場に必要な情報源として活用。
男女比は7対3。年齢層は20～40代が中心。
年収は、1,000万円以上の高額所得者層が1割、600万円以上が4割以上。

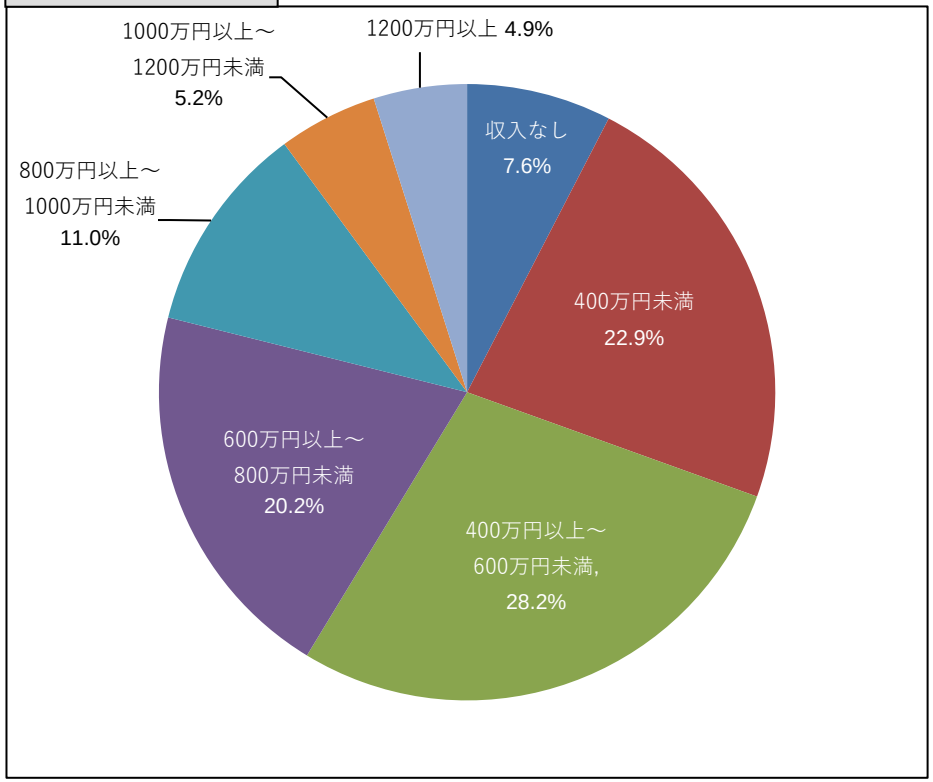
(C) Yakuji Nippo, Limited

ユーザー属性：業種・年収

業種



年収



ユーザーのほとんどが薬業界に勤務
⇒薬業界向けの広告に最適！

ユーザーの4割以上が年収600万円以上
⇒購買力の高い現役世代への広告に最適！

(C) Yakuji Nippo, Limited

ユーザー属性：詳細

性別	男性	66.2%
	女性	33.8%

年齢	～20歳未満	0.6%
	20歳以上～25歳未満	14.1%
	25歳以上～30歳未満	15.4%
	30歳以上～35歳未満	16.2%
	35歳以上～40歳未満	14.7%
	40歳以上～45歳未満	12.4%
	45歳以上～50歳未満	9.4%
	50歳以上～55歳未満	7.3%
	55歳以上～60歳未満	4.6%
	60歳以上～65歳未満	3.3%
	65歳以上～	2.0%

年収	収入なし	7.6%
	400万円未満	22.9%
	400万円以上～600万円未満	28.2%
	600万円以上～800万円未満	20.2%
	800万円以上～1000万円未満	11.0%
	1000万円以上～1200万円未満	5.2%
	1200万円以上	4.9%

業種	製薬企業	24.8%
	医療機器メーカー	4.9%
	治験関連企業	5.6%
	医薬品卸	3.8%
	薬局・薬店	12.9%
	病院・診療所	6.2%
	業界団体	4.1%
	大学・学校	9.0%
	研究機関	1.6%
	官公庁	1.4%
	イベント企画系企業	1.1%
	その他	24.6%

※ ユーザー層はYAKUJINIPPO Mail Newsなどから集計

※ 「年収」は有効回答内の比率

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

薬事日報ウェブサイトでは広告を募集しています。

薬業界へのリーチは抜群です。
薬剤師、MR、登録販売者、製薬企業、薬局、病院など
薬業界への告知広告は薬事日報ウェブサイトにお任せください。

(C) Yakuji Nippo, Limited

■レスポンシブバナー（レスポンシブ対応広告）

トップページ（一例）

記事詳細ページ（一例）

■ 概要

トップページを含むほぼ全て※のページに表示される画像のディスプレイ広告です。多くの閲覧環境でファーストビューに表示される枠です。スマートフォンでの閲覧時等、ブラウザの横幅が画像の横幅728pxより小さくなった場合は縦横比を維持したままブラウザの横幅に合わせて縮小表示されます（レスポンシブ対応広告）。

■ 仕様

配信期間	１カ月間（期間保証）
募集枠数	２枠（ローテーション表示）
想定imp	150,000imp
料金・CTR	お問合せください

■ 原稿

個数	１個
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
サイズ	横728px × 縦90px　　60KB未満 ブラウザの横幅が728pxより小さくなった場合は縮小表示
リンク先URL	１個
入稿日	掲載開始日の５営業日前までにご入稿ください

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部の登録フォームは除く

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

薬事日報

■プライムディスプレイ１

トップページ（一例）

記事詳細ページ（一例）

■ 概要	
トップページを含むほぼ全て※のページに表示される画像のディスプレイ広告です。記事詳細ページでは記事タイトルの下に表示される枠で目につきやすく、高い訴求力があります。	
■ 仕様	
配信期間	１カ月間（期間保証）
募集枠数	２枠（ローテーション表示）
想定imp	150,000imp
料金・CTR	お問合せください
■ 原稿	
個数	１個
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
サイズ	横300px × 縦250px　　60KB未満
リンク先URL	１個
入稿日	掲載開始日の５営業日前までにご入稿ください

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部の登録フォームは除く

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報

■プライムディスプレイ２

トップページ（一例）

記事詳細ページ（一例）

■ 概要	
トップページを含むほぼ全て※のページに表示される画像のディスプレイ広告です。記事詳細ページでは記事本文の下に表示される枠で訴求力があります。	
■ 仕様	
配信期間	１カ月間（期間保証）
募集枠数	２枠（ローテーション表示）
想定imp	150,000imp
料金・CTR	お問合せください
■ 原稿	
個数	１個
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
サイズ	横300px × 縦250px　　60KB未満
リンク先URL	１個
入稿日	掲載開始日の５営業日前までにご入稿ください

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部の登録フォームは除く

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

薬事日報

■テキスト広告

トップページ（一例）

記事詳細ページ（一例）

■ 概要	
トップページを含むほぼ全て※のページに表示されるテキストのディスプレイ広告です。記事詳細ページではプライムディスプレイ２の下に表示されます。コストパフォーマンスが高い枠です。	
■ 仕様	
配信期間	１カ月間（期間保証）
募集枠数	２枠（ローテーション表示）
想定imp	150,000imp
料金	40,000円（消費税等別）
■ 原稿	
個数	１個
ファイル形式	TXT
サイズ	1行　　全角32文字以内
リンク先URL	１個
入稿日	掲載開始日の５営業日前までにご入稿ください

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部の登録フォームは除く

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

薬事日報

■特設ページ

特設ページ

誘導

記事詳細ページ（一例）

概要

特設ページ（記事体PRページ：タイトル＋本文＋画像）を薬事日報ウェブサイト内に1ページ作成して配信します。ほぼ全て※1のページに表示される「おすすめ情報」欄の導線（タイトル＋提供元＋アイキャッチ画像※2）から特設ページへ誘導します。

原稿、配信期間、募集枠数・料金、想定IMP数

- 「タイトル」のテキスト原稿（1行、全角40文字以内）、「本文」の原稿（全角4,000文字以内、画像点数5程度）を**広告主様側で作成**の上、配信開始日の10営業日前までに入稿
- 配信期間は1カ月単位（期間保証）
- 募集枠数は6枠で、料金は20,000円（消費税等別）／1枠
- 想定IMP数は130imp／月

補足、注意点、禁止事項

- タイトルと本文上部にAD表記、本文上部に提供元表記、本文下部に提供元表記とリンクが必須
- 有料広告配信期間終了後はアーカイブエリアに移動して無料配信※3
- 本文のテキスト原稿で規定の文字数以上をご希望の場合はご相談ください。
- プログラムの動作、iframeタグの使用はできません。ただし、一部動画サービスの埋め込み用コードは使用可能
- 効果測定レポートは特設ページ自体のインプレッション数（IMP数）のみの報告で有料広告配信期間のみ提出。特設ページ内URLの効果測定は不可
- 特設ページ、導線は閲覧端末のブラウザ毎に最適化された表示になります。
- 広告原稿の内容は薬業界に関連する内容に限ります。

※1 キャンペーンページ、特設ページ、一部の登録フォームは除く

※2 アイキャッチ用の最適な画像がある場合のみ表示。ブラウザの横幅解像度が低い場合は非表示

※3 特設ページ以外のページと同様に広告が配信されます。また、技術的等の理由で配信が困難になった場合は連絡することなく弊社判断で配信を停止します。予めご了承ください。

(C) Yakuji Nippo, Limited

薬事日報メールニュース・広告メニュー

薬事日報メールニュースでは広告を募集しています。

薬事日報メールニュースは、薬事日報ウェブサイトのサマリーなどを配信する無料のメールニュースです。配信数は日々増え続けており、薬業界へのリーチは抜群です。

(C) Yakuji Nippo, Limited

■メールニュース広告［5行］／［10行］

YAKUJINIPPO Mail News 2017/05/01

■ HEADLINE NEWS

◆【厚労省】肝炎偽造薬、和歌山の病院にも納入
－大阪の無許可業者から流通

厚生労働省は24日、C型肝炎治療薬「ハーボニー配合錠」の偽造品2本が、大阪府内の無許可の卸売販売業者から和歌山県内の病院に納入されていたことを明らかにした。業務停止命令を受けた東京都の大興薬品から大阪府の無許可卸業者に販売され、さらに和歌山県内の病院に転売されたもの。

詳細： http://www.yakuji.co.jp/entry57833.html

◆【厚労省】癌ゲノム医療「共同体」－機能や役割で論点示す

厚生労働省は25日、癌ゲノム医療を推進するためのコンソーシアム構築に向け、新たに必要な機能や役割についての考え方を、塩崎恭久厚労相の私的懇談会に示した。パネル検査や専門的な遺伝カウンセリングができるなど十分な体制を整えた「がんゲノム医療中核拠点病院（仮称）」を指定することや、ゲノム情報を集約したり、管理する機能を担う機関の設置、

■ 概要

薬事日報メールニュース※1のメール本文の上部に表示されるテキスト形式の広告です。メールを開くとまず広告が目に入る為、訴求力があります。

■ 仕様

配信日時※	1日1回　朝配信（配信保証）
想定配信数	14,500通／1回
募集枠数	1枠／日（占有表示）　平日のみ
料金	5行：22,000円、10行：27,000円（消費税等別）

■ 原稿

個数	１個
形式	TXT
サイズ	5行 or 10行　　1行あたり全角34文字以内（URL含む）
入稿日	配信日の５営業日前までにご入稿ください

※ 薬事日報メールニュースは原則、月～金曜日の平日朝に配信しています

※ 年末年始や長期連休時等には募集していない場合もございますのでご確認ください

(C) Yakuji Nippo, Limited

■メールニュース広告［全面］

【AD】［YAKUJINIPPO Mail News］2017/05/01　**タイトル**：テキスト全角24文字以内

【AD】YAKUJINIPPO Mail News 2017/05/01

本文：
1行あたりテキスト全角34文字以内
行数50行以内（URL含む）
URL数8以内

提供：広告の「提供」元の表記、「提供」元HPのURL表記必須

■ 概要

薬事日報メールニュースのヘッダー、フッターを除く本文部分すべてに表示されるテキスト形式の広告です。メール全体が広告であるため、高い訴求力があります。広告原稿の内容は薬業界に関連する内容に限ります。

■ 仕様

配信日時※	週1回　正午頃配信（配信保証）
想定配信数	14,500通／1回
募集枠数	1枠／週（占有表示）　原則、月～金曜日より選択
料金	85,000円（消費税等別）

■ 原稿

個数	１個
形式	TXT
サイズ	・タイトル（件名）に、テキスト全角24文字以内の文言挿入可能、【AD】表記必須（文頭） ・本文内タイトルに、【AD】表記必須（文頭） ・本文最後に、「提供」元の表記、「提供」元HPのURL表記必須（原稿規定行数・URL数対象外） ・本文は、1行あたりテキスト全角34文字以内、行数50行以内（URL含む）、URL数8以内
入稿日	配信日の10営業日前までにご入稿ください

※ 年末年始や長期連休時等には募集していない場合もございますのでご確認ください

(C) Yakuji Nippo, Limited

広告メニュー　一覧表

メニュー	想定IMP等	形式	サイズ	CTR	料金	募集枠数・配信方法
レスポンシブバナー （レスポンシブ対応広告）	150,000imp	JPG、PNG、GIF	横728px × 縦90px　60KB未満 ブラウザの横幅が728pxより小さくなった場合は縮小表示	お問合せください	お問合せください	2枠/月 ローテーション
プライムディスプレイ１	150,000imp	JPG、PNG、GIF	横300 × 縦250px　60KB未満	お問合せください	お問合せください	2枠/月 ローテーション
プライムディスプレイ２	150,000imp	JPG、PNG、GIF	横300 × 縦250px　60KB未満	お問合せください	お問合せください	2枠/月 ローテーション
テキスト広告	150,000imp	TXT	1行、全角32文字以内	お問合せください	40,000円	2枠/月 ローテーション

特設ページ	130imp	HTML	【タイトルと導線の原稿（共通）】 1行、テキスト全角40文字以内 【本文の原稿】 テキスト全角4,000文字以内 画像点数5程度	―	20,000円	6枠/月 導線（テキスト等）：占有 HTMLページ：専用ページを 1ページ作成して配信

メールニュース広告［５行］	14,500通	TXT	5行　1行あたり全角34文字以内、URL含む	お問合せください	22,000円	1枠/日　平日のみ 占有
メールニュース広告［10行］			10行　1行あたり全角34文字以内、URL含む		27,000円	
メールニュース広告［全面］			タイトル後：全角24文字以内 本文：50行　1行あたり全角34文字以内、URL含む		85,000円	1枠/週 原則、月～金曜日より選択　占有

・広告原稿のご入稿は、特設ページとメールニュース広告［全面］は10営業日前、それ以外は5営業日前までに、E-mailにてご入稿ください。
・第三者配信タグでのご入稿は受け付けておりません。予めご了承ください。
・効果測定レポートを配信月の翌月中旬頃までに提出いたします。
・ディスプレイ広告の原稿画像もしくは原稿テキストのリンク先のURLは、配信時、効果測定用のURLに変更されます。予めご了承ください。
・メールニュース広告原稿記載のURLは、配信時、効果測定用のURL（半角25～26文字）に変更されます。予めご了承ください。

・ディスプレイ広告は「PolymorphicAds」（株式会社クライド）で配信・計測しています。
・特設ページは「PolymorphicAds」（株式会社クライド）で計測しています。
・メールニュース広告は「配配メール」（株式会社ラクス）で配信・計測しています。
・広告の配信・計測システムやツールは予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。
・想定値は目安であり、それを保証するものではございません。予めご了承ください。

・広告枠、料金などの条件は予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。
・すべての料金には別途消費税等がかかります。（国内取引のみ）
・空枠等の確認は薬事日報社ウェブサイト広告担当にお問合せください。

(C) Yakuji Nippo, Limited

ボリュームディスカウント

■ディスプレイ広告

「レスポンシブバナー」「プライムディスプレイ１」「プライムディスプレイ２」「テキスト広告」のディスプレイ広告と「特設ページ」は、①6カ月以上または12カ月以上の長期掲載を行う場合※、②複数枠同時申込みで合計期間が6カ月以上または12カ月以上の場合、割引料金となります。

・6カ月以上、12カ月未満：5％割引

・12カ月以上：10％割引

なお、①と②の条件を同時に満たした場合でも適用される割引は、一方のみとなります。予めご了承ください。

■メールニュース広告

「メールニュース広告［５行］」「メールニュース広告［10行］」「メールニュース広告［全面］」は、12枠以上の同時申込みで15％割引料金となります。ただし、配信期間は、初回配信日から12カ月以内となります。

※ 1回のお申込みで6カ月以上または12カ月以上掲載の場合に限ります。

(C) Yakuji Nippo, Limited

効果測定レポート、キャンセル

■効果測定レポート

広告配信月の翌月中旬頃までに、「効果測定レポート」をメールにて提出します。

レポート内容

「レスポンシブバナー」「プライムディスプレイ１」「プライムディスプレイ２」「テキスト広告」のディスプレイ広告は、月合計および日別のインプレッション数（IMP数）、クリック数、クリック率（CTR）を報告します。

「特設ページ」は、月の合計および日別のインプレッション数（IMP数）のみを報告します。

「メールニュース広告［５行］」「メールニュース広告［10行］」「メールニュース広告［全面］」は、配信数、クリック数、クリック率（CTR）を報告します。ただし、クリック数、クリック率は原稿内にURLが記載されている場合に限ります。

■キャンセル

広告配信契約成立後、下記期間でのキャンセル（契約解除）には、キャンセル料金が発生します。予めご了承ください。

広告の配信開始日（配信日）の前々日～30日前　：広告料金の50％

広告の配信開始日（配信日）の前日、広告配信後：広告料金の100％

(C) Yakuji Nippo, Limited

ウェブ広告に関するお問合せ、お申込みなどは下記よりお願いいたします。

お問合せフォーム

https://www.yakuji.co.jp/contact/web-ad-inquiry-form

株式会社薬事日報社
ウェブ広告担当
E-mail：info@yakuji.co.jp
TEL：03-3862-2141

(C) Yakuji Nippo, Limited