

薬事日報ウェブサイト・レポート

ウェブ広告媒体資料
2025年03月10日更新

お問合せ先

株式会社薬事日報社 ウェブ広告担当
〒101-8648 東京都千代田区神田和泉町1-10-2
TEL：03-3862-2141 FAX：03-5821-8757
E-mail：info@yakuji.co.jp
薬事日報ウェブサイト：<https://www.yakuji.co.jp/>

薬事日報



伝統ある専門新聞社

1943年2月、薬業関連団体を網羅して設立された「財団法人薬事奉公会」の機関紙として「薬事日報」が創刊されました。

45年に発行所の名称を「財団法人薬事振興会」と変更。同紙の発行を民間に継承させることになり、48年に株式会社薬事日報社が設立されました。

現在では、医療、薬、ヘルスケアの専門家や企業、団体等に対し、新聞、図書出版、ウェブサイト、データ商材等で幅広く専門的な情報を提供しています。

会社の商号	株式会社薬事日報社
東京本社	〒101-8648 東京都千代田区神田和泉町1-10-2
大阪支社	〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町2-1-10 T・M・B道修町ビル6階
資本金	3,600万円
設立	1948年9月15日
代表者	代表取締役社長 向田 克巳



概算医療費が説明された中、医師

調剤報酬額は4.7兆円

厚労省 06年度概算医療費を公表

医療費全体の14%強占め

対前年度比で3.4%増加

厚生労働省は2006年度に医療費体系と公費から支払われた医療費の概算医療費を公表した。8日に省内で開かれた中央社会保険医療協議会の総会に報告したもので、それによると、06年度の概算医療費は、4兆7千億円で、前年度に比べ4.0億円の1%増加した。診療の種類別では、調剤医療費が前年度より3.4%伸びて4.7兆円となり、概算医療費に占める割合も前年度より0.5ポイント増えて14.6%に上った。また、保険薬局1施設当たりの医療費は1億045万円へ前年度比1.2%増で、初めて1億円の大步を突破すると見られ、3年連続で医療費を上回った。

一方、概算医療費の種類別に見ると、4兆7千億円で前年度より1兆1千億円の27.6%増で、調剤は4兆円を突破し、前年度より1兆1千億円の3.4%増加した。診療費の増加は、前年度より1兆1千億円の3.4%増加した。調剤は4兆円を突破し、前年度より1兆1千億円の3.4%増加した。診療費の増加は、前年度より1兆1千億円の3.4%増加した。

薬事日報

月刊 金 発行

東京本部 〒100-0040
東京千代田区神田和泉町1-11
電話 (03) 5521-2111
編集 (03) 5521-8747
大塚支店 〒114-0045
東京都中央区西船場2-1-10
電話 (03) 6233-4131
東京支店 〒100-0001
電話 (03) 6233-9881
印刷 印刷7.600部
(税込) 1年12,540円

きょうの紙面

健食でヒアリング

厚労省……………②

産プロ養成プランを決定

文科省……………③

東邦薬品と大木、国分業務提携……………⑪

特集 ④~⑩

＜外資系企業＞

医薬の総合専門新聞

1943年にわが国唯一の薬業関係紙として創刊されました。

以来、全国の医療機関、薬局・薬店のほか、製薬企業、流通関係企業や研究機関など幅広い読者層を有する薬業界の総合専門新聞として情報を発信しております。

発行形態	タブロイド版
発行ペース	隔日刊 (毎週月・水・金発行)
発行部数	約4万8000部
特集増刊	随時 (日本薬学会年会、日本薬剤師会学術大会など)
加盟記者会	厚生労働省厚生日比谷クラブ、文部科学省科学記者会、経済産業省ペンクラブなど



薬業界のニュースサイト

薬業界の総合専門新聞「薬事日報」に掲載される記事を中心に、薬業界のニュースサイトとして成長を続けています。

2006年5月にはウェブサイトをブログ化し、RSSフィードなどの機能を追加。2012年4月にはTwitter（現X）での情報配信も開始。2015年8月にはモバイル端末（スマートフォン、タブレット端末など）でのアクセス時、端末に最適化されたページを表示するようにしました。また、2017年8月にはウェブサイトをより安全にご利用いただく為、セキュリティ対策の強化として、すべてのページにおいて常時SSLに対応しました。

一般からのアクセスは少なく、閲覧者の約8割が薬業界に属しております。

名称	薬事日報ウェブサイト
URL	https://www.yakuji.co.jp/
E-mail	info@yakuji.co.jp

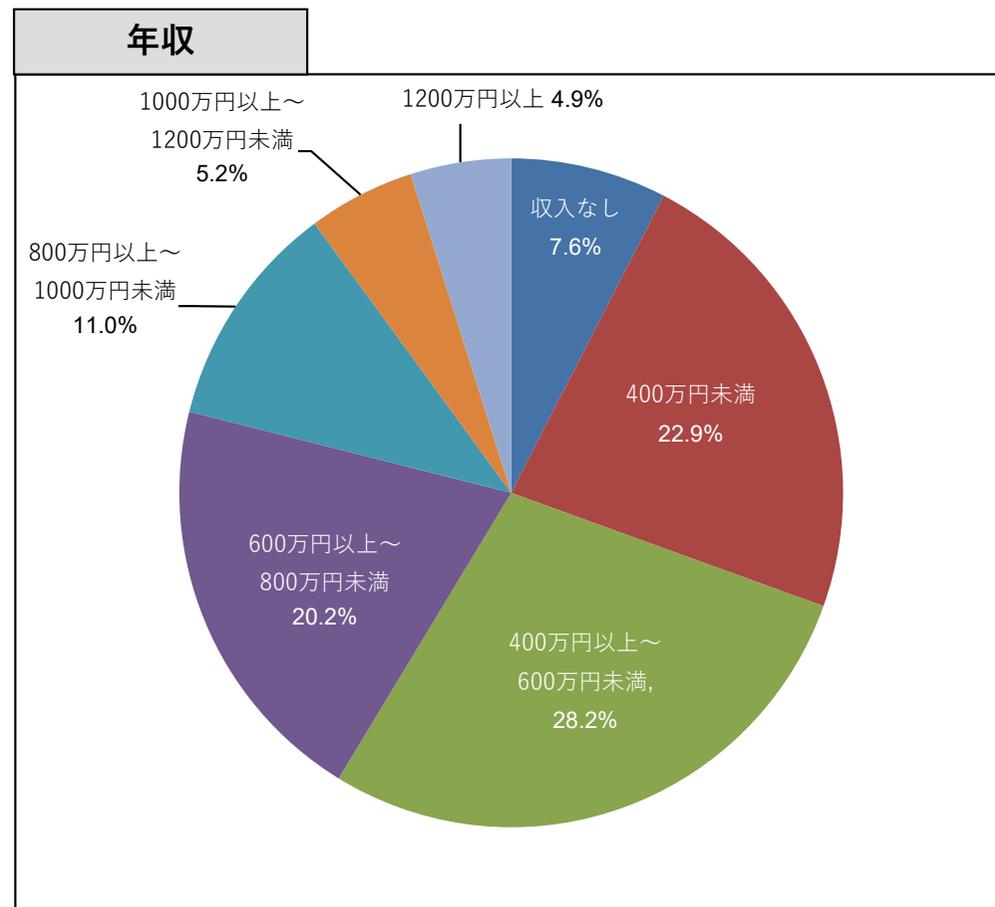
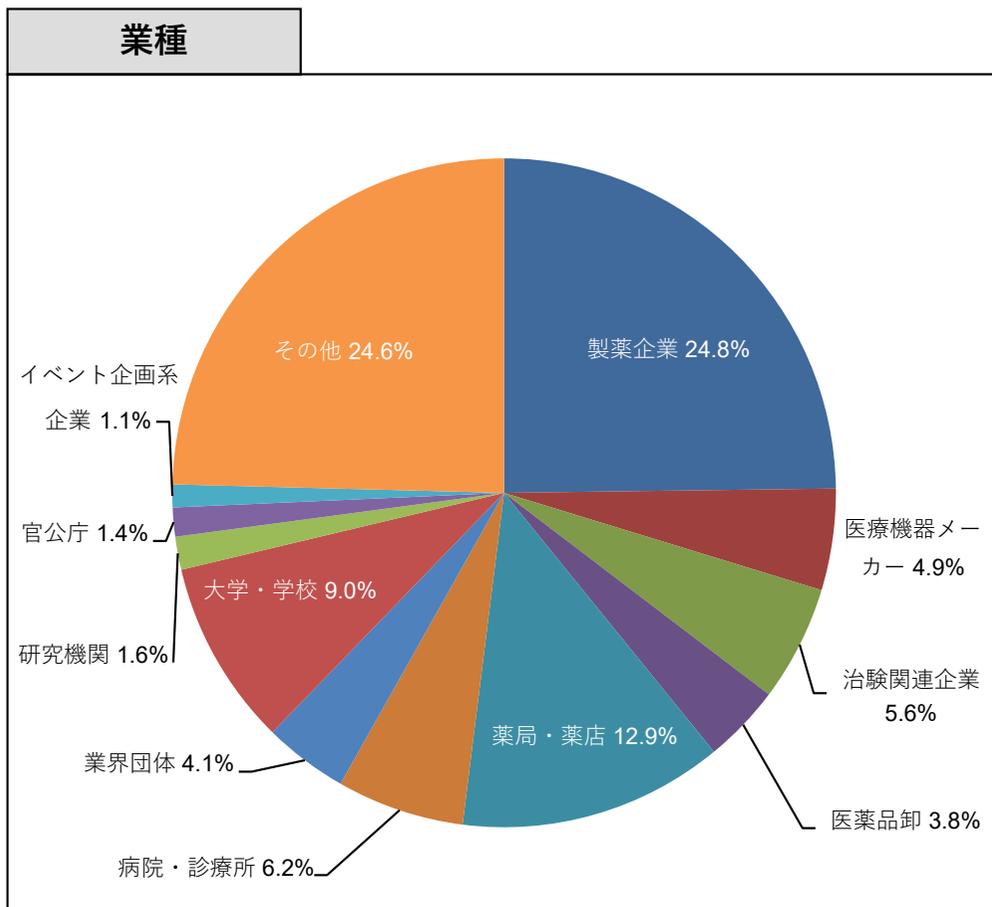
薬事日報ウェブサイト・ユーザーイメージ

薬事日報ウェブサイトのユーザーイメージは次のようなものです。

製薬企業、薬局、病院、治験関連企業など薬業界に勤務している現役世代が閲覧。
薬剤師、MR、登録販売者などが医療現場に必要な情報源として活用。

男女比は7対3。年齢層は20～40代が中心。

年収は、1,000万円以上の高額所得者層が1割、600万円以上が4割以上。



ユーザーのほとんどが薬業界に勤務
⇒ **薬業界向けの広告**に最適！

ユーザーの**4割以上**が年収**600万円以上**
⇒ **購買力の高い現役世代**への**広告**に最適！

性別	男性	66.2%
	女性	33.8%
年齢	～20歳未満	0.6%
	20歳以上～25歳未満	14.1%
	25歳以上～30歳未満	15.4%
	30歳以上～35歳未満	16.2%
	35歳以上～40歳未満	14.7%
	40歳以上～45歳未満	12.4%
	45歳以上～50歳未満	9.4%
	50歳以上～55歳未満	7.3%
	55歳以上～60歳未満	4.6%
	60歳以上～65歳未満	3.3%
	65歳以上～	2.0%
年収	収入なし	7.6%
	400万円未満	22.9%
	400万円以上～600万円未満	28.2%
	600万円以上～800万円未満	20.2%
	800万円以上～1000万円未満	11.0%
	1000万円以上～1200万円未満	5.2%
	1200万円以上	4.9%

業種	製薬企業	24.8%
	医療機器メーカー	4.9%
	治験関連企業	5.6%
	医薬品卸	3.8%
	薬局・薬店	12.9%
	病院・診療所	6.2%
	業界団体	4.1%
	大学・学校	9.0%
	研究機関	1.6%
	官公庁	1.4%
	イベント企画系企業	1.1%
	その他	24.6%

※ ユーザー層はYAKUJINIPPO Mail Newsなどから集計

※ 「年収」は有効回答内の比率

薬事日報ウェブサイト・広告メニュー

薬事日報ウェブサイトでは広告を募集しています。

薬業界へのリーチは抜群です。

薬剤師、MR、登録販売者、製薬企業、薬局、病院など

薬業界への告知広告は薬事日報ウェブサイトにお任せください。

レスポンスバナー（レスポンス対応広告）



トップページ（一例）



記事詳細ページ（一例）

概要

トップページを含むほぼ全てのページに表示される画像のディスプレイ広告です。多くの閲覧環境でファーストビューに表示される枠です。スマートフォンでの閲覧時等、ブラウザの横幅が画像の横幅728pxより小さくなった場合は縦横比を維持したままブラウザの横幅に合わせて縮小表示されます（レスポンス対応広告）。

仕様

配信期間	1カ月間（期間保証）
募集枠数	2枠（ローテーション表示）
想定imp	135,000imp
料金・CTR	お問合せください

原稿

個数	1個
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
サイズ	横728px × 縦90px 60KB未満 ブラウザの横幅が728pxより小さくなった場合は縮小表示
リンク先URL	1個
入稿日	掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部のフォームは除く

■プライムディスプレイ1

トップページ（一例）

記事詳細ページ（一例）

■概要

トップページを含むほぼ全てのページに表示される画像のディスプレイ広告です。記事詳細ページでは記事タイトルの下に表示される枠で目につきやすく、高い訴求力があります。

■仕様

配信期間	1カ月間（期間保証）
募集枠数	2枠（ローテーション表示）
想定imp	135,000imp
料金・CTR	お問合せください

■原稿

個数	1個
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
サイズ	横300px × 縦250px 60KB未満
リンク先URL	1個
入稿日	掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部のフォームは除く

■ プライムディスプレイ 2

トップページ（一例）

記事詳細ページ（一例）

■ 概要

トップページを含むほぼ全てのページに表示される画像のディスプレイ広告です。記事詳細ページでは記事本文の下に表示される枠で訴求力があります。

■ 仕様

配信期間	1カ月間（期間保証）
募集枠数	2枠（ローテーション表示）
想定imp	135,000imp
料金・CTR	お問合せください
原稿	
個数	1個
ファイル形式	JPG、PNG、GIF
サイズ	横300px × 縦250px 60KB未満
リンク先URL	1個
入稿日	掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部のフォームは除く

■ テキスト広告

トップページ（一例）

記事詳細ページ（一例）

■ 概要

トップページを含むほぼ全て※のページに表示されるテキストのディスプレイ広告です。記事詳細ページではプライムディスプレイ2の下に表示されます。コストパフォーマンスが高い枠です。

■ 仕様

配信期間	1カ月間（期間保証）
募集枠数	2枠（ローテーション表示）
想定imp	135,000imp
料金	40,000円（消費税等別）

■ 原稿

個数	1個
ファイル形式	TXT
サイズ	1行 全角32文字以内
リンク先URL	1個
入稿日	掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください

※ キャンペーンページ、特設ページ、一部のフォームは除く

■ 特設ページ



特設ページ



記事詳細ページ（一例）

■ 概要

特設ページ（記事体PRページ：タイトル+本文+画像）を薬事日報ウェブサイト内に1ページ作成して配信します。ほぼ全て※1のページに表示される「おすすめ情報」欄の導線（タイトル+提供元+アイキャッチ画像※2）から特設ページへ誘導します。

■ 原稿、配信期間、募集枠数・料金、想定IMP数

- 「タイトル」のテキスト原稿（1行、全角40文字以内）、「本文」の原稿（全角4,000文字以内、画像点数5程度）を**広告主様側で作成**の上、配信開始日の10営業日前までに入稿
- 配信期間は1カ月単位（期間保証）
- 募集枠数は6枠で料金は20,000円（消費税等別）／1枠。同一広告主様による同時掲載は3枠まで。
- 想定IMP数は150imp／月

■ 補足、注意点、禁止事項

- タイトルと本文上部にAD表記、本文上部に提供元表記、本文下部に提供元表記とリンクが必須
- 有料広告配信期間終了後はアーカイブエリアに移動して無料配信※3
- 本文のテキスト原稿で規定の文字数以上をご希望の場合はご相談ください。
- プログラムの動作、**iframe**タグの使用はできません。ただし、一部動画サービスの埋め込み用コードは使用可能
- 効果測定レポートは特設ページ自体のインプレッション数（IMP数）のみの報告で有料広告配信期間のみ提出。特設ページ内URLの効果測定は不可
- 特設ページ、導線は閲覧端末のブラウザ毎に最適化された表示になります。
- 広告原稿の内容は薬業界に関連する内容に限ります。

※1 キャンペーンページ、特設ページ、一部のフォームは除く

※2 アイキャッチ用の最適な画像がある場合のみ表示。ブラウザの横幅解像度が低い場合は非表示

※3 特設ページ以外のページと同様に広告が配信されます。また、技術的等の理由で配信が困難になった場合は予告することなく弊社判断で配信を停止します。予めご了承ください。

薬事日報メールニュース・広告メニュー

薬事日報メールニュースでは広告を募集しています。

薬事日報メールニュースは、薬事日報ウェブサイトのサマリーなどを配信する無料のメールニュースです。配信数は日々増え続けており、薬業界へのリーチは抜群です。

■ メールニュース広告 [5行] / [10行]

YAKUJINIPPO Mail News 2017/05/01



■ HEADLINE NEWS

◆【厚労省】肝炎偽造薬、和歌山の病院にも納入
- 大阪の無許可業者から流通

厚生労働省は24日、C型肝炎治療薬「ハーボニー配合錠」の偽造品2本が、大阪府内の無許可の卸売販売業者から和歌山県内の病院に納入されていたことを明らかにした。業務停止命令を受けた東京都の大興薬品から大阪府の無許可卸業者に販売され、さらに和歌山県内の病院に転売されたもの。

詳細：<http://www.yakuji.co.jp/entry57833.html>

◆【厚労省】癌ゲノム医療「共同体」 - 機能や役割で論点示す

厚生労働省は25日、癌ゲノム医療を推進するためのコンソーシアム構築に向け、新たに必要な機能や役割についての考え方を、塩崎恭久厚労相の私的懇談会に示した。パネル検査や専門的な遺伝カウンセリングができるなど十分な体制を整えた「がんゲノム医療中核拠点病院（仮称）」を指定することや、ゲノム情報を集約したり、管理する機能を担う機関の設置、

■ 概要

薬事日報メールニュース※1のメール本文の上部に表示されるテキスト形式の広告です。メールを開くとまず広告が目に入る為、訴求力があります。

■ 仕様

配信日時	1日1回 朝配信（配信保証）
想定配信数	14,000通/1回
募集枠数	1枠/日（占有表示） 平日のみ※2
料金	5行：22,000円、10行：27,000円（消費税等別）

■ 原稿

個数	1個
形式	TXT
サイズ	5行 or 10行 1行あたり全角34文字以内（URL含む）
入稿日	配信日の5営業日前までにご入稿ください

※ 薬事日報メールニュースは原則、月～金曜日の平日朝に配信しています

※ 年末年始や長期連休時等には募集していない場合もございますのでご確認ください

■メールニュース広告 [全面]

【AD】 [YAKUJINIPPO Mail News] 2017/05/01 **タイトル：テキスト全角24文字以内**

【AD】 YAKUJINIPPO Mail News 2017/05/01

本文：
1行あたりテキスト全角34文字以内
行数50行以内（URL含む）
URL数8以内

提供： **広告の「提供」元の表記、「提供」元HPのURL表記必須**

■概要

薬事日報メールニュースのヘッダー、フッターを除く本文部分すべてに表示されるテキスト形式の広告です。
メール全体が広告であるため、高い訴求力があります。広告原稿の内容は薬業界に関連する内容に限ります。

■仕様

配信日時	週1回 正午頃配信（配信保証）
想定配信数	14,000通／1回
募集枠数	1枠／週（占有表示） 原則、月～金曜日より選択※
料金	85,000円（消費税等別）

■原稿

個数	1個
形式	TXT
サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイトル（件名）に、テキスト全角24文字以内の文言挿入可能、【AD】表記必須（文頭） ・本文内タイトルに、【AD】表記必須（文頭） ・本文最後に、「提供」元の表記、「提供」元HPのURL表記必須（原稿規定行数・URL数対象外） ・本文は、1行あたりテキスト全角34文字以内、行数50行以内（URL含む）、URL数8以内
入稿日	配信日の10営業日前までにご入稿ください

※ 年末年始や長期連休時等には募集していない場合もございますのでご確認ください

メニュー	想定IMP等	形式	サイズ	CTR	料金	募集枠数・配信方法
レスポンスバナー (レスポンス対応広告)	135,000imp	JPG、PNG、GIF	横728px × 縦90px 60KB未満 ブラウザの横幅が728pxより小さくなった場合は縮小表示	お問合せください	お問合せください	2枠/月 ローテーション
プライムディスプレイ 1	135,000imp	JPG、PNG、GIF	横300 × 縦250px 60KB未満	お問合せください	お問合せください	2枠/月 ローテーション
プライムディスプレイ 2	135,000imp	JPG、PNG、GIF	横300 × 縦250px 60KB未満	お問合せください	お問合せください	2枠/月 ローテーション
テキスト広告	135,000imp	TXT	1行、全角32文字以内	お問合せください	40,000円	2枠/月 ローテーション

特設ページ	150imp	HTML	【タイトルと導線の原稿（共通）】 1行、テキスト全角40文字以内 【本文の原稿】 テキスト全角4,000文字以内 画像点数5程度	—	20,000円	6枠/月 導線（テキスト等）：占有 HTMLページ：専用ページを 1ページ作成して配信
-------	--------	------	--	---	---------	--

メールニュース広告 [5行]	14,000通	TXT	5行 1行あたり全角34文字以内、URL含む	お問合せください	22,000円	1枠/日 平日のみ 占有
メールニュース広告 [10行]			10行 1行あたり全角34文字以内、URL含む		27,000円	
メールニュース広告 [全面]			タイトル後：全角24文字以内 本文：50行 1行あたり全角34文字以内、URL含む		85,000円	

- ・ 広告原稿のご入稿は、特設ページとメールニュース広告 [全面] は10営業日前、それ以外は5営業日前までに、E-mailにてご入稿ください。
- ・ 第三者配信タグのご入稿は受け付けておりません。予めご了承ください。
- ・ 効果測定レポートを配信月の翌月中旬頃までに提出いたします。
- ・ ディスプレイ広告の原稿画像もしくは原稿テキストのリンク先のURLは、配信時、効果測定用のURLに変更されます。予めご了承ください。
- ・ メールニュース広告原稿記載のURLは、配信時、効果測定用のURL（半角25～26文字）に変更されます。予めご了承ください。

- ・ ディスプレイ広告は「PolymorphicAds」（株式会社クライド）で配信・計測しています。
- ・ 特設ページは「Google Analytics」（Google LLC）で計測しています。
- ・ メールニュース広告は「配配メール」（株式会社ラクス）で配信・計測しています。
- ・ 広告の配信・計測システムやツールは予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。
- ・ 想定値は目安であり、それを保証するものではありません。予めご了承ください。

- ・ 広告枠、料金などの条件は予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。
- ・ すべての料金には別途消費税等がかかります。（国内取引のみ）
- ・ 空枠等の確認は薬事日報社ウェブサイト広告担当にお問合せください。

■ディスプレイ広告

「レスポンスバナー」「プライムディスプレイ1」「プライムディスプレイ2」「テキスト広告」のディスプレイ広告と「特設ページ」は、①6か月以上または12か月以上の長期掲載を行う場合※、②複数枠同時申込みで合計期間が6か月以上または12か月以上の場合、割引料金となります。

- ・ 6か月以上、12か月未満：5%割引
- ・ 12か月以上：10%割引

なお、①と②の条件を同時に満たした場合でも適用される割引は、一方のみとなります。予めご了承ください。

■メールニュース広告

「メールニュース広告 [5行]」「メールニュース広告 [10行]」「メールニュース広告 [全面]」は、12枠以上の同時申込みで15%割引料金となります。ただし、配信期間は、初回配信日から12か月以内となります。

※ 1回のお申込みで6か月以上または12か月以上掲載の場合に限ります。

■効果測定レポート

広告配信月の翌月中旬頃までに、「効果測定レポート」をメールにて提出します。

レポート内容

「レスポンスバナー」「プライムディスプレイ1」「プライムディスプレイ2」「テキスト広告」のディスプレイ広告は、日別および月合計のインプレッション数（IMP数）、クリック数、クリック率（CTR）を報告します。

「特設ページ」は、日別および月合計のインプレッション数（IMP数）のみを報告します。

「メールニュース広告 [5行]」「メールニュース広告 [10行]」「メールニュース広告 [全面]」は、配信数、クリック数、クリック率（CTR）を報告します。ただし、クリック数、クリック率は原稿内に計測可能なURLが記載されている場合に限りです。

■キャンセル

広告配信契約成立後、下記期間でのキャンセル（契約解除）には、キャンセル料金が発生します。予めご了承ください。

広告の配信開始日（配信日）の前々日～30日前 : 広告料金の50%

広告の配信開始日（配信日）の前日、広告配信後 : 広告料金の100%

ウェブ広告に関するお問合せ、お申込みなどは下記よりお願いいたします。



お問合せフォーム

<https://www.yakuji.co.jp/contact/web-ad-inquiry-form>

株式会社薬事日報社

ウェブ広告担当

E-mail : info@yakuji.co.jp

TEL : 03-3862-2141